

Miljöutbildning som skapar framgång

Catherine Karagianni

Environmental Manager TeliaSonera Sverige

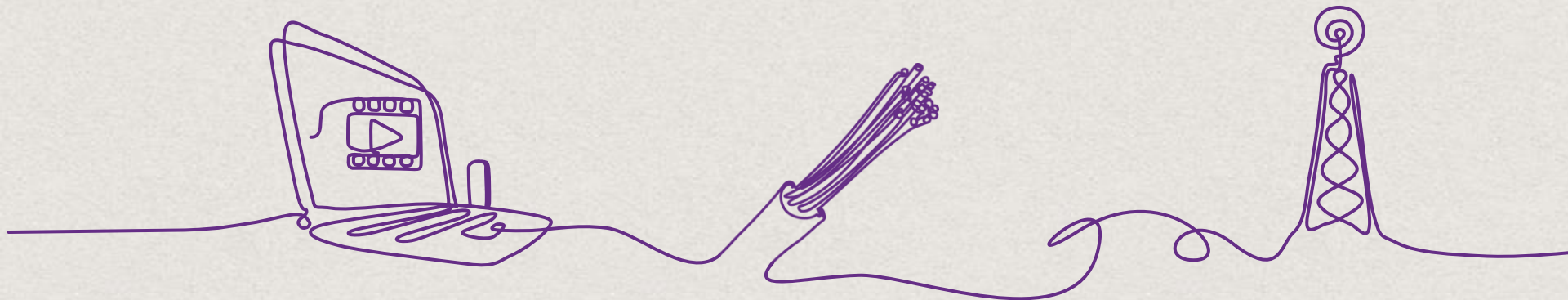
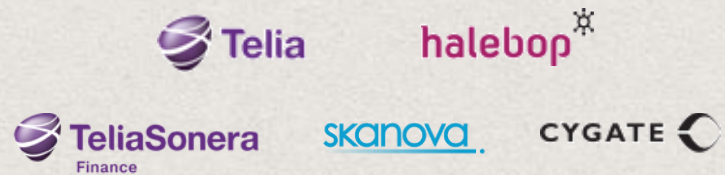


Agenda

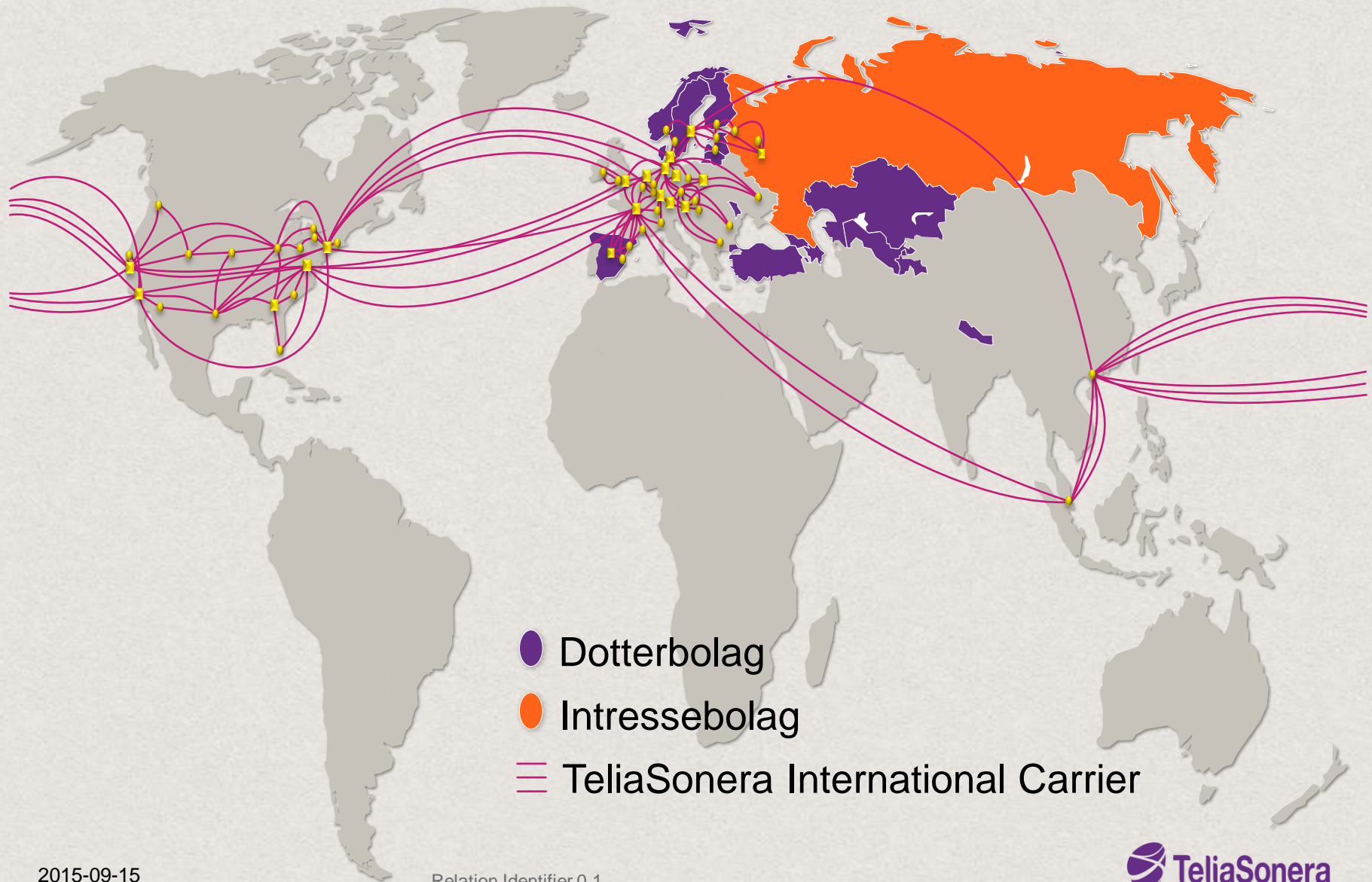
- **Introduktion**
- **TeliaSonera Sveriges miljöarbete**
- **Varför en miljöutbildning?**
- **Varför valde vi att uppdatera miljöutbildningen?**
- **Intressenter**
- **Referensgruppens synpunkter**
- **Demo av utbildningen**
- **Lärdomar?**
- **Frågor**

TeliaSonera i korthet

- 2002 gick Telia och Sonera ihop till TeliaSonera
- Huvudkontor i Stockholm
- 26 tusen anställda
- 72,8 miljoner abonnemang
- TeliaSonera i Sverige:



TeliaSonera i världen



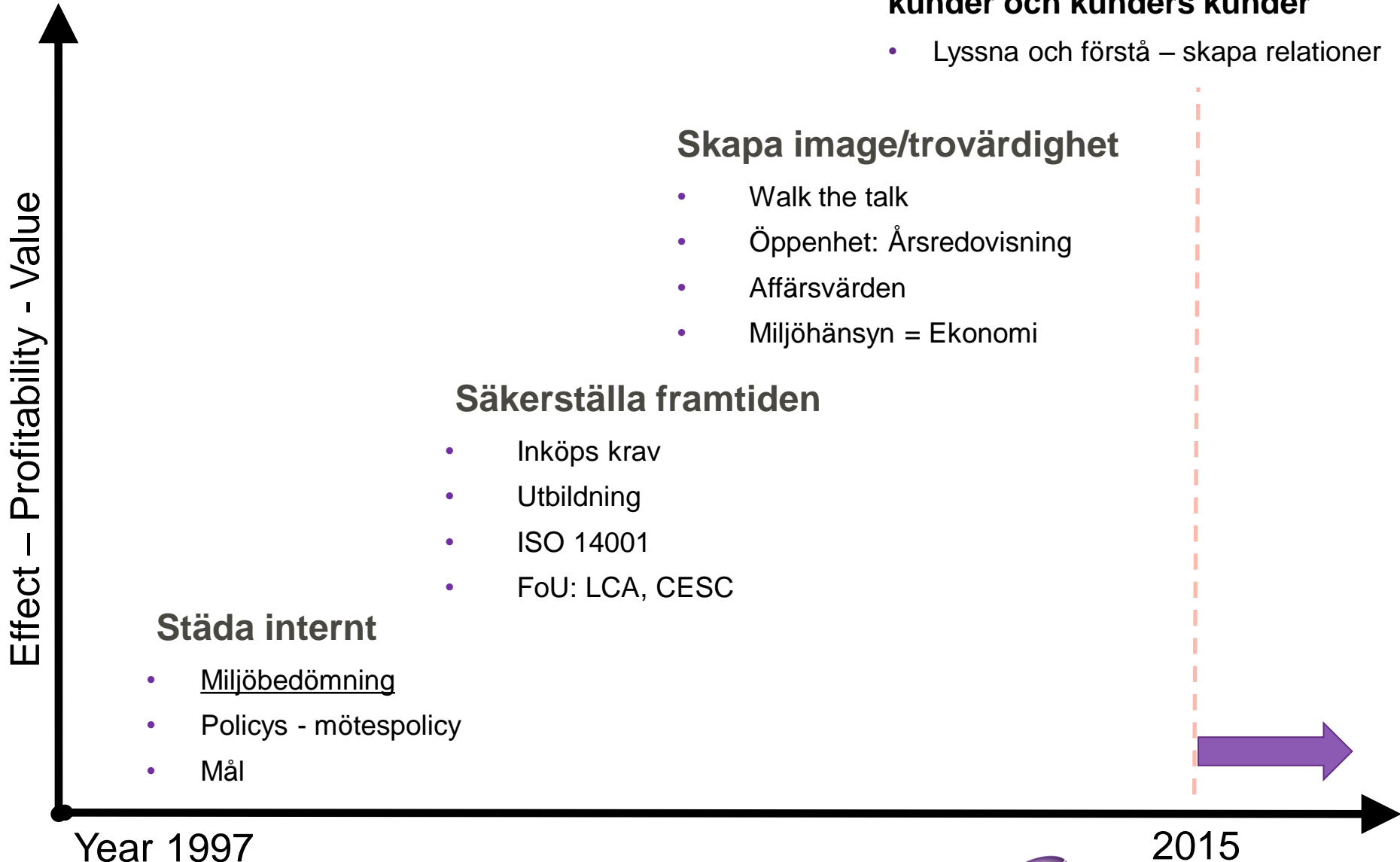
Agenda

- Introduktion
- **TeliaSonera Sveriges miljöarbete**
- Varför en miljöutbildning?
- Varför valde vi att uppdatera miljöutbildningen?
- Intressenter
- Referensgruppens synpunkter
- Demo av utbildningen
- Lärdomar?
- Frågor

En långsiktig strategi

Utveckla affärerna och skapa tillväxt, både för oss själva, våra kunder och kunders kunder

- Lyssna och förstå – skapa relationer



Detta har vi gjort (2001 - 2014)

Minskade

- koldioxidutsläpp med 83 %
- antalet flygresor med 79%
- tjänstebilar (Km) med 82%
- taxi (Km) med 86%
- uthyrningsbilar (Km) med 85%
- kontorsytan per anställd med över 50 %
- 50% reduktion av elförbrukningen i en av Sveriges största datahallar (dvs Haninge)
- Överenskommelse med Akademiska Hus för återanvändning av överkottsvärme från Fredhäll
- resekostnader med ca 240 miljoner kronor per år

Ökade

- antalet telemöten med 251%
- antalet videomöten med 988
- energieffektiviteten med över 90 %
- grön el används sedan 2007 ("Bra Miljöval")
- utbildning till alla medarbetare
- Överenskommelse med Akademiska Hus för återanvändning av överkottsvärme från Fredhäll.
- 99% av våra siter kyls enbart med frisk luft
- Ställer krav till våra leverantörer och entreprenörer
- Sparad tid och effektiva möten för medarbetarna
- En oförändrad elenergiförbrukning *trots* en expansion av bredbandsnäten (416 GWh)

TeliaSonera Sverige ligger i framkant när det gäller forskning och innovation

- Internationell uppmärksamhet för vår miljöforskning kopplat till IT och dess möjligheter och belastning (i samarbete med Ericsson och KTH)
- Vi har patent på hur man kan kyla ner telehallar med kall luft istället för elgenerator.
- Vi har forskat på vad det beror på att några använder befintlig IT-teknik för att bli effektivare, minska kostnader och miljöpåverka och inte andra (Beteende och attityd)
- Först i världen med att använda bränsleceller i reservkraft

TeliaSonera Sveriges miljöutbildning

Agenda

- Introduktion
- TeliaSonera Sveriges miljöarbete
- **Varför en miljöutbildning?**
- Varför valde vi att uppdatera miljöutbildningen?
- Intressenter
- Referensgruppens synpunkter
- Demo av utbildningen
- Lärdomar?
- Frågor

Varför en miljöutbildning?

Miljöutbildningen syftar till att:

- Översiktligt ge insikter/kunskaper om bl.a. TSS:s miljöpåverkan och vad som tidigare har gjorts samt belysa fördelarna med våra tjänster som bidrag till en hållbar samhällsutveckling
- Säkra morgondagens konkurrenskraft - kunskap och insikt är en förutsättning för att vi ska kunna göra affärer med miljö som argument
- Svara på kundernas krav
- Är en förutsättning för att vi skall bibehålla ISO certifikat och följa miljölagstiftningen

Agenda

- Introduktion
- TeliaSonera Sveriges miljöarbete
- Varför en miljöutbildning?
- Varför valde vi att uppdatera miljöutbildningen?
- Intressenter
- Referensgruppens synpunkter
- Demo av utbildningen
- Lärdomar?
- Frågor

Varför valde vi att uppdatera miljöutbildningen?

➤ Innehållet

- Inaktuella fakta
- Behov av tydligare koppling till våra affärer
- Gällde bara den svenska verksamheten

➤ Design

- Behov av modernare uttryck

Agenda

- Introduktion
- TeliaSonera Sveriges miljöarbete
- Varför en miljöutbildning?
- Varför valde vi att uppdatera miljöutbildningen?
- **Intressenter**
- Referensgruppens synpunkter
- Demo av utbildningen
- Lärdomar?
- Frågor

Intressenter

- Beställare – beslut, budget
- Projektgrupp (projektledare)
- Referensgrupp
 - HR
 - Kundrelationer
 - Marknad
 - Technology
- Pilot

Agenda

- Introduktion
- TeliaSonera Sveriges miljöarbete
- Varför en miljöutbildning?
- Varför valde vi att uppdatera miljöutbildningen?
- Intressenter
- Referensgruppens synpunkter
- Demo av utbildningen
- Lärdomar?
- Frågor

Referensgruppens synpunkter

Allmänt

- Jag tycker att det är ett bra initiativ med en internutbildning. Det finns mycket bra saker som vi gör idag med miljö och hållbarhetsfrågor som är värt att lyfta internt.
- Oerhört kul och modern idé att skapa en utbildning med Gaming känsla
- Det mesta av innehållet är bra och intressant
- Den följer inte varumärkesriktlinjerna fullt ut
- Min absolut första synpunkt är att det är alldeles för mycket text. De som går utbildningen kommer att tröttna väldigt fort och tappa motivationen att slutföra den. Korta ner texterna!
- Olika moment bidrar till att snabbt tappar man intresse på att läsa de textmassor som skall läsas på egen hand – ej pedagogiskt
- Behöver alla lära sig allt som finns med nu? Kan man avgränsa utbildningen och ha en grundläggande information, så kan de som vill och är intresserade fördjupa sig inom vissa ämnen?

Referensgruppens synpunkter

Innehåll

- Jag tror tom att man kan kalla en prick för miljöskulder och där ta upp vårt arv och samtidigt avfärda dem. Dvs kablar, stolpar, impregnering, elektronikskrot, freoner osv. Så att alla blir trygga med det stora företagets systematiska och välskötta miljöarbete.
- På lagstiftningssidan skulle mitt mål vara att få alla chefer att fatta att de är ansvariga för tillämplig av lagstiftning för respektive verksamhet. Vad den sedan är får de ta reda på själva.
- En ytterligare sak som jag tycker ni borde få med är CSR. Dvs hur tänker och agerar koncernen. Vad innebär termen för oss. Hur ser vi på mänskliga rättigheter i alla länder vi agerar. Länkar till CSR-rapportering osv.
- Jag var med i ” mänskliga rättigheter” revisionen under 2012 och jag tycker att det vore bra om medarbetarna fick detta till sig – även i denna utbildning. Bara miljö känns lite 90 tal. Missförstå mig rätt.
- Får man med CSR så blir detta också något nytt utöver de miljöutbildningar vi haft tidigare.

Referensgruppens synpunkter

Design

- Först och främst tycker jag att det är lite otydligt vart man ska när man kommer till kartvyn, och vad som är klickbart. Det kan kanske vara bra att numrera de olika stegen/kapitlena.
- När man har klickat sig in på steg ett, så har man inte mindre än 14 knappar att välja mellan. Ska man klicka på filmerna, pilarna eller rubrikerna?!
- När man har bläddrat igenom alla sidor på ett kapitel, så borde det finnas en tydlig "fortsätt-knapp" som visar att man kommer tillbaka till kartvyn

Agenda

- Introduktion
- TeliaSonera Sveriges miljöarbete
- Varför en miljöutbildning?
- Varför valde vi att uppdatera miljöutbildningen?
- Intressenter
- Referensgruppens synpunkter
- Demo av utbildningen
- Lärdomar?
- Frågor



Agenda

- Introduktion
- TeliaSonera Sveriges miljöarbete
- Varför en miljöutbildning?
- Varför valde vi att uppdatera miljöutbildningen?
- Intressenter
- Referensgruppens synpunkter
- Demo av utbildningen
- Lärdomar?
- Frågor

Lärdomar?

- Tydlig uppdragsspecifikation och tidplan - beställarkrav!
- En “finansiär” som tar hela kostnaden.
- En styrgrupp med rätt kompetens och mandat för att kunna ta beslut. Kommunikations- och HR ska ingå i styrgruppen.
- En resurssäkrad projektgrupp, inkl projektledare.
- Referensgrupp – tydligt ansvar och mandat.
- Välja ev. leverantör med omsorg och kolla upp dessa med referenser.
- En bra och tillgänglig bildbank.
- Integrera miljö med andra utbildningar.
- Var realistisk – alla behöver inte ha samma utbildning, gå utifrån behovet.

TeliaSonera Sveriges Hållbarhetsrapport 2014



Adobe Acrobat
Document

Catherine Karagianni
Environmental Manager
Teliasonera Sweden
Mobile +46 70 551 12 03
Catherine.karagianni@teliasonera.com
<http://blogg.telia.se/battreaffarer/>
www.teliasonera.com
www.telia.se

Agenda

- Introduktion
- TeliaSonera Sveriges miljöarbete
- Varför en miljöutbildning?
- Varför valde vi att uppdatera miljöutbildningen?
- Intressenter
- Referensgruppens synpunkter
- Demo av utbildningen
- Lärdomar?
- Frågor

thanks