

## **NMC - verksamhetsrevision 2014**

### **Inledning**

NMC Nätverket för Hållbart Näringsliv – tidigare Näringslivets miljöchefer är en partipolitiskt oberoende ideell förening för företag och organisationer som arbetar aktivt med miljö- och hållbarhetsfrågor. Medlemmarna representerar företag från en rad olika branscher inom det privata näringslivet men också myndigheter, kommuner och landsting. 2014 var ett speciellt år eftersom Näringslivets miljöchefer bildades 1994 och fyllde därmed 20 år under 2014. Detta firades bland annat med en jubileumskonferens och jubileumsmiddag för medlemmarna.

Revisionen är baserad på verksamhetsrapporten men även deltagande vid arrangemang, styrelsemöten och information från föreningen. I verksamhetsrapporten finns detaljerade uppgifter kring verksamhet och kvantitativa siffror. Revisorsrapporten är fokuserad på förbättringar och analys av verksamheten under 2014.

### **Medlemmar och styrning**

Medlemsantalet (260 st) har sjunkit något jämfört med 2013 (272 st), men styrelsen arbetar för att öka antalet medlemmar. Ett aktivt värningsarbete behöver genomföras för att bibehålla men även öka antalet medlemmar eftersom utbudet av liknande och konkurrerande organisationer tilltar. En målgrupp som skulle kunna vara värt att satsa på för att få upp medlemsantalet är miljö- och hållbarhetschefer inom kommun och landsting.

Styrelsen har en jämn sammansättning när det gäller representation från olika branscher inom privat industri men en övervägande del kvinnor. De flesta av medlemmarna är miljö- eller hållbarhetschefer och för att bredda utbudet för medlemmarna så skulle det vara önskvärt med personer som även har starkare profil när det gäller sociala frågor. Redan förra året lyftes i revisionsrapporten att styrelsen behöver utökas med mer CSR expertis och gärna även mänskliga rättigheter. På samma sätt skulle representanter från offentlig sektor kunna tillföra andra vinklar till styrgruppens arbete och föreningens innehåll.

Styrelsen har möten ungefär varannan månad och medlemmarna har en professionell inställning till styrelsearbete och en genuin vilja att förbättra och utveckla föreningen.

Kansliet arbetar engagerat och professionellt och har en bra redovisning av ekonomin och pågående aktiviteter. Föreningen fick en ny generalsekreterare under augusti som har en tydlig ambition att öka NMCs synlighet i externa sammanhang och därmed på sikt medlemsantalet.

## **Aktiviteter under året**

Under 2014 arrangerades 37 aktiviteter jämfört med 47 föregående år. Det lägre antalet kan delvis bero på att jubileumskonferens med middag krävde mer resurser än vid vanliga årliga konferenser. De totala deltagarantalet var 1045 jämfört med 1945 under 2013 vilket föreningen förklarar beror på att Sustainability Day som man nu frångått samlade ett större antal deltagare. Ungefär 38 procent av aktiviteterna arrangerades i Malmö och Göteborg vilket är högre än förra årets siffra på 30% och visar på föreningens ambition att verka nationellt och inte bara i Stockholmsregionen.

NMC har ett brett spektra av aktiviteter, både när det gäller innehåll men även utförande och längd på aktiviteterna. Det sammanhållande temat är hållbarhet och föreningen lyckas med att spänna över alla tre områdena i hållbarhetsperspektivet. De olika längderna och utförandena på aktiviteterna skapar en flexibilitet för deltagarna som är mycket positiv. Utveckling av digitala arbetssätt bidrar också till en bättre tillgänglighet. Medlemmarna ges också möjligheter att nätverka under lite längre tid genom det årliga sensommarmötet.

I förra årets rapport efterfrågades en ökning av andelen aktiviteter med internationellt perspektiv och att lyfta in goda exempel från internationellt hållbarhetsarbete. Vissa internationella inslag fanns med under 2014 men skulle kunna ökas ytterligare.

Verksamhetsrevisorn lyfte i 2013 års rapport att Priset ”Hållbart ledarskap” har en majoritet av manliga kandidater och styrelsen behöver arbeta aktivt för att få fler kvinnliga nomineringar och slutkandidater. Det hade förbättrats till 2014 års urvalsprocess där fördelningen var jämnare.

## **Digitalt arbetssätt**

NMC samlar kontaktinformation kring medlemmar och material från aktiviteter på sin hemsida. Föreningen använder sig av LinkedIn och Facebook för att kommunicera sina möten. På LinkedIn finns ett antal diskussionsgrupper för aktuella ämnen inom hållbarhetsområdet. Det öppnar upp en möjlighet för att starta diskussioner innan aktiviteten men även för att kunna diskutera efteråt. Jämfört med 2013 har NMC ökat sin närvaro och antalet följare på Twitter från 20 till 137. Twitter används till största delen inför eller under olika aktiviteter som föreningen anordnar.

Föreningen websänder och spelar in 46 procent av sina aktiviteter vilket är avsevärt högre än 2013 då siffran var 30 procent. Det är en utveckling i rätt riktning när det gäller tillgänglighet och hållbarhet.

## **Genomfört förbättringsarbete under 2014.**

I samband med att föreningen bytte namn så togs en ny grafisk profil fram och en förnyad version av hemsidan lanserades. Lanseringen av tjänsten NMC Play via en YouTube-kanal förbättrade den digitala tillgängligheten till föreningens evenemang.

## Sammanfattning och rekommendationer från revisorn

NMC är en förening som drivs på ett trovärdigt sätt och med en transparens kring ekonomi och arbetssätt. Styrelsen och kansliet lyckas med att leverera enligt verksamhetsidéen det vill säga att erbjuda högkvalitativa och flexibla möjligheter till erfarenhetsutbyte och kompetensutveckling. Utbudet har bredd inom hela hållbarhetsområdet och hög relevans till de utmaningar som miljö- och hållbarhetschefer har i sitt arbete. Föreningen skulle kunna ännu mer kunna arbeta fram ett tydligare budskap kring hållbarhetschefernas viktiga roll i samhället – vad gör deras arbete för skillnad och varför behövs de?

Styrelsen och kansliet driver ett kontinuerligt förbättringsarbete och det digitala arbetssättet utvecklades ytterligare under 2014 och närvaron på sociala medier ökade.

För att möta krav från medlemmar och förändringar i samhället så skulle styrelsens mångfald behöva utvecklas med CSR expertis och representanter från offentlig sektor. Det finns en svag trend med ett sjunkande medlemsantal och styrelsen behöver under 2015 fundera på hur det ska hanteras. Ett hållbart näringsliv inkluderar både privata och offentliga aktörer som samverkar och ingår affärsavtal. Det finns möjligheter att både diversifiera föreningen och samtidigt öka medlemsantalet genom att mer aktivt försöka att inkludera offentlig sektor och vidga tankesättet till hållbart samhälle.

Stockholm den 27 mars 2015



Charlotta Brask