

NMC - verksamhetsrevision 2015

Inledning

NMC Nätverket för Hållbart Näringsliv – tidigare Näringslivets miljöchefer är en partipolitiskt oberoende ideell förening för företag och organisationer som arbetar aktivt med miljö- och hållbarhetsfrågor. Medlemmarna representerar företag från en rad olika branscher inom det privata näringslivet men också myndigheter, kommuner och landsting.

Revisionen är baserad på verksamhetsberättelsen för 2015 men även deltagande vid arrangemang, styrelsemöten och information från föreningen. I verksamhetsrapporten finns detaljerade uppgifter kring verksamhet och kvantitativa siffror. Revisorsrapporten är fokuserad på förbättringar och analys av verksamheten under 2015.

Medlemmar och styrning

Medlemsantalet (251 st) har visat en sjunkande trend jämfört med föregående år (2014, 260 st), men styrelsen arbetar för att öka antalet medlemmar. Ett aktivt värvningsarbete behöver genomföras för att bibehålla men även öka antalet medlemmar eftersom utbudet av liknande och konkurrerande organisationer tilltar. En målgrupp som skulle kunna vara värt att satsa på för att få upp medlemsantalet är miljö- och hållbarhetschefer inom kommun och landsting.

Styrelsen har en jämn sammansättning när det gäller representation från olika branscher inom privat industri men de flesta av medlemmarna är miljö- eller hållbarhetschefer och för att bredda utbudet för medlemmarna så skulle det vara önskvärt med personer som även har starkare profil när det gäller sociala frågor. Redan förra året lyftes i revisionsrapporten att styrelsen behöver utökas med mer CSR expertis och gärna även mänskliga rättigheter. På samma sätt skulle representanter från offentlig sektor kunna tillföra andra vinklar till styrgruppens arbete och föreningens innehåll.

Styrelsen har möten ungefär varannan månad och medlemmarna har en professionell inställning till styrelsearbete och en genuin vilja att förbättra och utveckla föreningen.

Kansliet arbetar engagerat och professionellt och har en bra redovisning av ekonomin och pågående aktiviteter. Generalsekreterare har ökat synligheten av föreningen genom att skriva debattartiklar och delta som representant för NMC i externa sammanhang.

Aktiviteter under året

Under 2015 arrangerades 36 aktiviteter jämfört med 37 föregående år. Fler av mötena websändes än föregående år, 23 stycken jämfört med 17 under 2014. Det totala deltagarantalet var 1140 jämfört med 1045 under 2014. Ungefär 33 procent av aktiviteterna arrangerades i Malmö och Göteborg vilket är något lägre än förra årets siffra på 38 procent.

NMC har ett brett spektra av aktiviteter, både när det gäller innehåll men även utförande och längd på aktiviteterna. Det sammanhållande temat är hållbarhet men tyngdpunkten ligger på miljö, ekonomi eller hållbarhet som helhet. Fler teman som berör social hållbarhet skulle behövas för att spänna över hela hållbarhetsområdet. De olika längderna och utförandena på aktiviteterna skapar en flexibilitet för deltagarna som är mycket positiv. Utveckling av digitala arbetssätt bidrar också till en bättre tillgänglighet. Medlemmarna ges också möjligheter att nätverka under lite längre tid genom det årliga sensommarmötet.

I förra årets rapport efterfrågades en ökning av andelen aktiviteter med internationellt perspektiv och att lyfta in goda exempel från internationellt hållbarhetsarbete. Under 2015 arrangerades

aktiviteter med koppling till klimatmötet i Paris både före vilket gav mer internationellt perspektiv och låg rätt i tiden.

Det som skulle behöva struktureras och förtydligas är valet av aktiviteter. Om ett av föreningens mål är att underlätta för medlemmarna att aktivt bedriva och utveckla ett professionellt hållbarhetsarbete, hur säkerställs detta i årsplanering av föreningens arrangemang? Är det omvärldsbevakning av styrelsens medlemmar, inkommande önskemål från medlemmar eller andra faktorer som påverkar valet? Vilka är kriterierna för urval och hur leder aktiviteterna till föreningens vision och mål?

Digitalt arbetsätt

NMC samlar kontaktinformation kring medlemmar och material från aktiviteter på sin hemsida. Föreningen använder sig av LinkedIn och Facebook för att kommunicera sina möten. På LinkedIn finns ett antal diskussionsgrupper för aktuella ämnen inom hållbarhetsområdet. Det öppnar upp en möjlighet för att starta diskussioner innan aktiviteten men även för att kunna diskutera efteråt. Jämfört med 2013 har NMC ökat sin närvaro och antalet följare på Twitter från 20 till 246 i början av 2015. Twitter används till största delen inför eller under olika aktiviteter som föreningen anordnar.

Föreningen websände och spelade in 64 procent av sina aktiviteter jämfört med 46 procent 2014 och 2013 då siffran var 30 procent. Det är en tydlig utveckling i rätt riktning när det gäller tillgänglighet och hållbarhet.

Genomfört förbättringsarbete under 2015

Under 2015 har NMC utökat antalet samarbetspartners vilket ger en variation i aktiviteterna men även en ökad målgrupp och presumtiva nya medlemmar vilket är bra.

En medlemsundersökning genomfördes av internationella studenter på Handelshögskolan där analyser gjordes baserade på djupintervjuer av medlemmar samt enkätundersökningar. I verksamhetsberättelsen nämns att detta har genomförts men inte vilket resultat det gav. Medlemmarna i föreningen borde informeras om resultatet av analyserna och vilka rekommendationer som gavs. I verksamhetsberättelsen nämns att det planeras att göras en liknande undersökning vart annat år. En mer direkt och användbar återkoppling för styrelsen skulle kunna vara att istället utvärdera sina aktiviteter löpande genom att be om återkoppling digitalt direkt efter genomförd aktivitet.

I samband med att föreningen bytte namn 2014 så togs en ny grafisk profil fram och under 2015 arbetade styrelsen med att ta fram en ny vision och mission för NMC men beslut togs aldrig. Styrelsen behöver fokusera under 2016 på att så snart som möjligt besluta om detta för att ha en gemensam bild som de kan kommunicera till gamla och nya medlemmar kring syfte och vision med föreningen.

Sammanfattning och rekommendationer från revisorn

NMC är en förening som drivs på ett trovärdigt sätt och med en transparens kring ekonomi och arbetsätt. Styrelsen och kansliet lyckas med att erbjuda högkvalitativa och flexibla möjligheter till erfarenhetsutbyte och kompetensutveckling. Ett kontinuerligt förbättringsarbete bedrivs och det digitala arbetsättet utvecklades ytterligare under 2015 och närvaron på sociala medier ökade.

För att möta krav från medlemmar och förändringar i samhället så skulle styrelsens mångfald behöva utvecklas med CSR expertis och representanter från offentlig sektor. Ett hållbart näringsliv inkluderar både privata och offentliga aktörer som samverkar och ingår affärsavtal. Det finns möjligheter att

både diversifiera föreningen och samtidigt öka medlemsantalet genom att mer aktivt försöka att inkludera offentlig sektor och vidga tankesättet till hållbart samhälle istället för enbart hållbart näringsliv.

Det finns en trend med ett sjunkande medlemsantal troligtvis beroende på ökat konkurrens från andra nätverk och styrelsen behöver under 2016 fundera på hur det ska hanteras. Det är också viktigt att styrelsen under 2016 avslutar arbete med att ta fram ny vision och verksamhetsidé för föreningen. Det i sin tur kan tydliggöra inriktning och urval av aktiviteter som föreningen arrangerar.

Omfattningen av ansvaret hos en miljö- och hållbarhetschef förändras och breddas i snabb takt. Därför skulle föreningens utbud behöva kompletteras med fler aktiviteter inom social hållbarhet för att täcka in hela hållbarhetsområdet. Det i kombination med det digitala arbetssättet som föreningen har utvecklat skulle ytterligare attrahera miljö- och hållbarhetschefer att söka sig till NMC för nätverkande och kunskapsinhämtning.

Stockholm den 21 mars 2016



Charlotta Brask
Verksamhetsrevisor NMC
Hållbarhetschef Stockholms läns landsting