

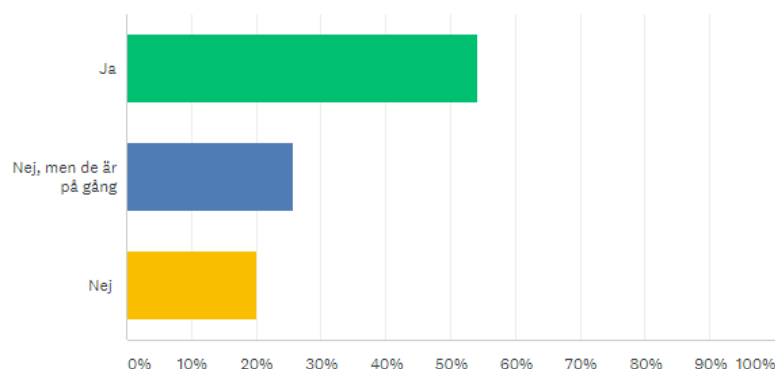
## NMC Hållbarhetspanel oktober 2018 – resultat

**FN:s klimatpanel IPCC kom nyligen ut med en ny rapport. Forskarna är eniga om att vi kan stanna vid 1,5 graders global uppvärmning – med det kräver att vi agerar snabbt. Sommaren 2017 beslutade Sveriges riksdag att Sveriges nettoutsläpp ska vara noll år 2045.**

Vänligen svara på frågorna nedan utifrån din organisation. Alla svar är anonyma. Totalt ingår drygt 50 personer i NMC:s hållbarhetspanel. Resultatet kommer att sammanställas och publiceras inom nätverket men även spridas externt till olika mediekkanaler. Har du några frågor är du välkommen att mejla till [info@nmc.a.se](mailto:info@nmc.a.se). Tack för din medverkan!

Har er styrelse och/eller ledning beslutat om en klimatstrategi och/eller en färdplan för er verksamhet som du anser är i linje med dessa mål?

Answered: 35 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES
Ja	54.29% 19
Nej, men de är på gång	25.71% 9
Nej	20.00% 7
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>

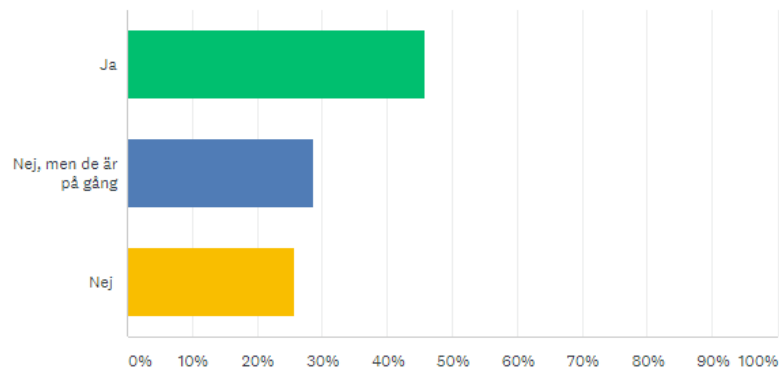
### Kommentarer:

- JA beslut om mål och strategier men inte 100 %.
- Målsättning om nära nollutsläpp till 2030
- Diskussion pågår
- Vi har ett mål om "nära noll i klimatpåverkan 2030". Men verksamhetens omställningstakt avspeglar inte takten som behövs för att nå detta mål.
- Vi håller i år på att uppdatera vårt miljöprogram och våra mål.
- Företaget har mål idag om att minska fossila bränslen med 90 % inom industrierna. Resor och transporter ingår inte i detta mål. Vi är på gång att uppdatera våra miljömål från 2020 och framåt, och förhoppningen är att vi då kommer landa i mål som stödjer 1,5-gradersmålet.
- Vi ska vara fossilfria till 2030
- Deltar i arbetet med att ta fram Färdplan Fossilfri uppvärmning.

- Godkända enligt Science-Based Target Initiative
- Vi har kontakt med Byggbranschen Färdplan eftersom den omfattar hela värdekedjan och därmed även materialleverantörer

Har er styrelse och/eller ledning slagit fast vilka risker som finns för er affär/verksamhet kopplat till er egen klimatpåverkan?

Answered: 35 Skipped: 0



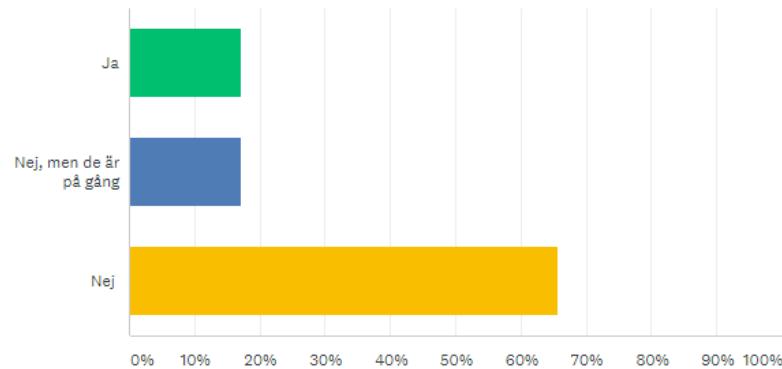
ANSWER CHOICES	RESPONSES
Ja	45.71% 16
Nej, men de är på gång	28.57% 10
Nej	25.71% 9
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>

**Kommentarer:**

- Vår direkta klimatpåverkan är mycket liten i jämförelse med vår indirekta påverkan. Vi lägger därför fokus på den senare. Det finns en övergripande riskförståelse men inget fastslaget.
- Vi har inte slagit fast formulerade risker eller sammanställt riskerna, men det är mycket tydligt att vi är medvetna om riskerna med att inte aktivt arbeta för minskad klimatpåverkan. Det uttrycks i de målsättningar vi har.
- Som en del av riskkapitlet i vår årsredovisning, men det kan sannolikt utvecklas.
- Delvis
- Ja, ledningen är väl insatt i vilka risker som finns för vår affär kopplat till vår egen klimatpåverkan. Själva riskhanteringsprocessen kan dock bli bättre
- Enbart delvis
- Just nu formulerar vi en sådan som bygger på TCFD

Har er styrelse och/eller ledning slagit fast vilka risker som finns för er affär/verksamhet kopplat till hur ni påverkas av en höjning av den globala medeltemperaturen med 1,5 grader eller mer?

Answered: 35 Skipped: 0



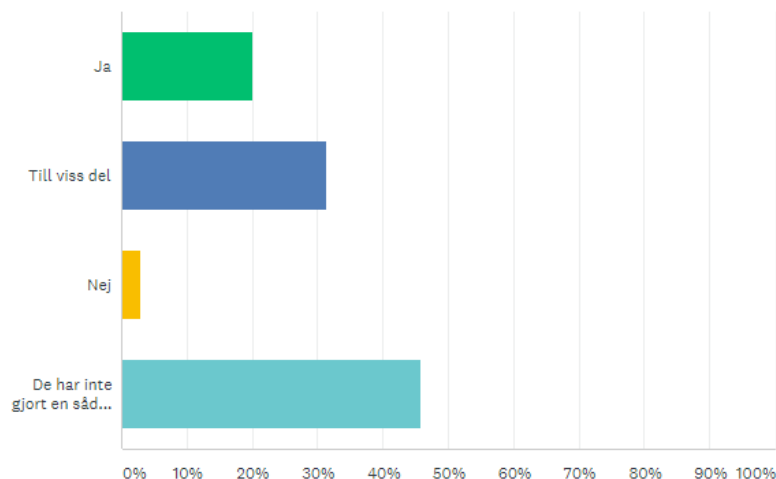
ANSWER CHOICES	RESPONSES
Ja	17.14% 6
Nej, men de är på gång	17.14% 6
Nej	65.71% 23
TOTAL	35

#### Kommentarer:

- Men vi har som ett övergripande mål att vår organisation ska vara "anpassad till ett förändrat klimat".
- Inte mer än svepande bedömningar utifrån det som diskuteras i samhällsdebatten.
- Ja, ledningen är väl insatt i vilka risker som finns för vår affär kopplat till hur vi påverkas av klimatpåverkan. Själva riskhanteringsprocessen kan dock bli bättre
- Ja men ser det snarare som en affärsmöjlighet än en risk
- Ingen längre riskbedömning, men tar hänsyn till klimatpåverkan och höjda temperaturer i prognoser och budget.
- Analys tillsammans med PWC
- Men denna behöver förstärkas tex med olika tidshorisonter

## Anser er styrelse/ledning att ovan risker är kritiska för er affär/verksamhet?

Answered: 35 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES
Ja	20.00% 7
Till viss del	31.43% 11
Nej	2.86% 1
De har inte gjort en sådan analys	45.71% 16
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>

### Kommentarer:

- Sannolikt går de att hantera. Ökade krav från kommun och myndigheter anpassar vi oss till.
- Vårt företag är i en bransch som ser övervägande fördelar med klimatförändringarna då våra produkter kommer efterfrågas mer pga att vi substituerar fossila produkter. Temperaturökningen innebär både risker och möjligheter kopplat till tillväxten av våra skogar (ökad tillväxt, insektsangrepp, bränder etc)
- ja men som en möjlighet.

## Vilken typ av förändring skulle du allra helst vilja se i hur er verksamhet förhåller sig till klimatutmaningen?

Answered: 31 Skipped: 4

### Kommentarer:

- Vi är rätt OK :)
- Att vi tar vårt ansvar i hur vi påverkar klimatet, vi är på gång eftersom vi antagit flera olika färdplaner.
- Anpassning och övergång till fossilfritt
- Att man förstår allvaret i den
- Ökad förståelse för att insatser och delaktighet i klimatutmaningen påverkar långsiktigt resultatet för företaget.

- Tydligare koppling till ekonomiska risker. Tydligare satsning på klimatanpassningsåtgärder.
- Införande av TCFD
- Att vår övergripande målsättning skulle vara att verksamheten ligger i linje med 1.5-gradersmålet.
- Våga ta större steg i affärsmodellen
- Sätter mål som är i linje med max 1,5 graders ökning
- Ännu större fokus
- Modigare och tydligare mål samt mer resurser.
- Behöver vara en helt integrerad del i varje affärs och verksamhetsbeslut. Vilket det inte är idag.
- Att den är kritisk och att omställningen kommer att kräva av oss att vi ställer om radikalt. I tillägg att vi behöver redan nu tillämpa metoder för att hantera pågående klimatförändringar och dess utveckling (framförallt skyfall och övertemperaturer)
- Att vi sätter forskningsbaserade och relevanta klimatmål för att inte bidra till en höjning på mer än 1,5 grader.
- Öka det personliga engagemanget hos medarbetarna.
- Tydligare handlingsplan över hur klimatpåverkan ska minskas och att hela verksamheten har detta som tydligt mål att bidra till
- Att den belyses mer strategiskt. Både möjligheter att driva frågan i vår affär, men också hur vi ska agera kring klimatanpassning och resiliens.
- Verksamheten behöver få insikt och förståelse i de reella riskerna med klimatförändringen. Mitt intryck är att man i nuläget blundar för problemet. Vi behöver på ett bättre sätt diskutera klimatanpassning utifrån olika scenarier.
- Ännu tydligare focus på klimatneutralitet samt att säkerställa att positiva climateffekter av vår verksamhet lyfts fram
- En ung skog som växer tar upp mer CO<sub>2</sub> ur luften än en gammal skog. En orörd skog släpper till och med ut CO<sub>2</sub> till atmosfären. Vi arbetar för ett skogsbruk som dels maximerar upptaget av CO<sub>2</sub> ur luften, samtidigt som den biologiska mångfalden bevaras. Och vi ser att vi gör framsteg inom detta området! Övergång till fossilfria transporter - är delar vi samma utmaningar som alla andra! Ökad produktion av förnybar energi (Vi är en stor energiproducent av förnybar energi idag och vi har som mål att öka detta )
- Större kunskap och förståelse behövs för att tänka i nya innovativa banor. Bra om kunderna ställer tuffa krav.
- Diskuterar och fattar beslut om hur affären kommer påverkas av kommande klimatförändring och kostnader kopplat till det. Bra styrmedel för att få affären att ställa om och en prissättning för kostnader att inte ställa om, skulle bidra till en snabbare omställning och att frågorna kom högre upp på agendan.
- Att vi kopplar våra företagsmål mot Agenda 2030.
- Aktivt investera för att sänka klimatpåverkan på medellång sikt snarare än på lång sikt
- Vi behöver få in hållbarhet (där klimat är en del) bättre i det strategiska arbetet.
- Bli tydligare på att kommunicera vad vi gör. Lyfta blicken lite från vår direkta påverkan till vår indirekta påverkansmöjlighet.
- En ökad förståelse för allvaret i frågan och medvetande om att vi kanske måste ta obekväma beslut kopplat till detta.
- Ett starkare ställningstagande på högsta ledningsnivå med tydliga ambitioner och mål för alla delar av verksamheten

- Ett engagemang för att vi som IT-företag kan välja att fokusera mycket mer på hur vi kan hjälpa våra kunder i olika branscher att bli mer klimatsmarta!
- Kundernas val av tekniska lösningar, produktval och inköpsrutiner Transportbranschens övergång till klimateffektiva och fossilfria fraktlösningar