

Fråga till NMC:s hållbarhetspanel oktober 2020:

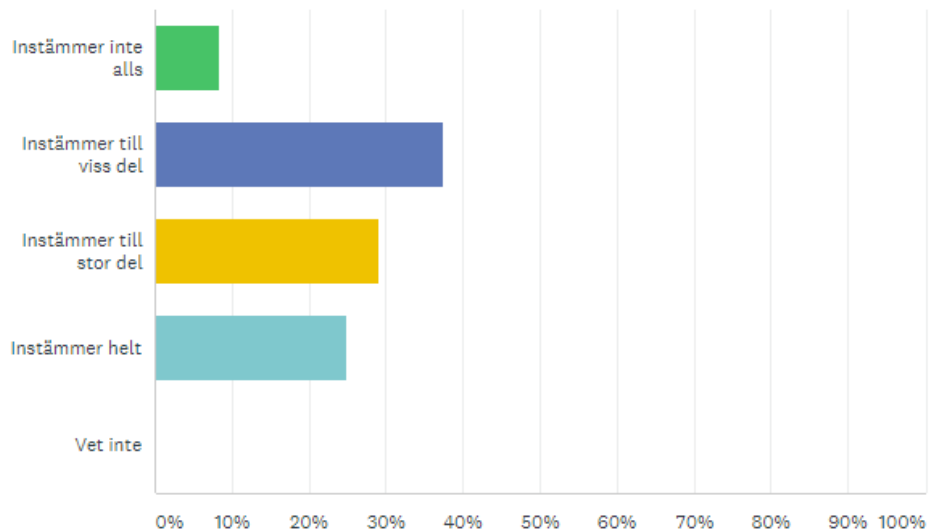
Frågor om hållbarhet driver affären

Antal respondenter: 24 av 70

Fråga 1

Påstående: Hållbarhet driver affären i min organisation

Svarade: 24 Hoppade över: 0



SVARSVAL	SVAR	
Instämmer inte alls	8,33 %	2
Instämmer till viss del	37,50 %	9
Instämmer till stor del	29,17 %	7
Instämmer helt	25,00 %	6
Vet inte	0,00 %	0
TOTALT		24

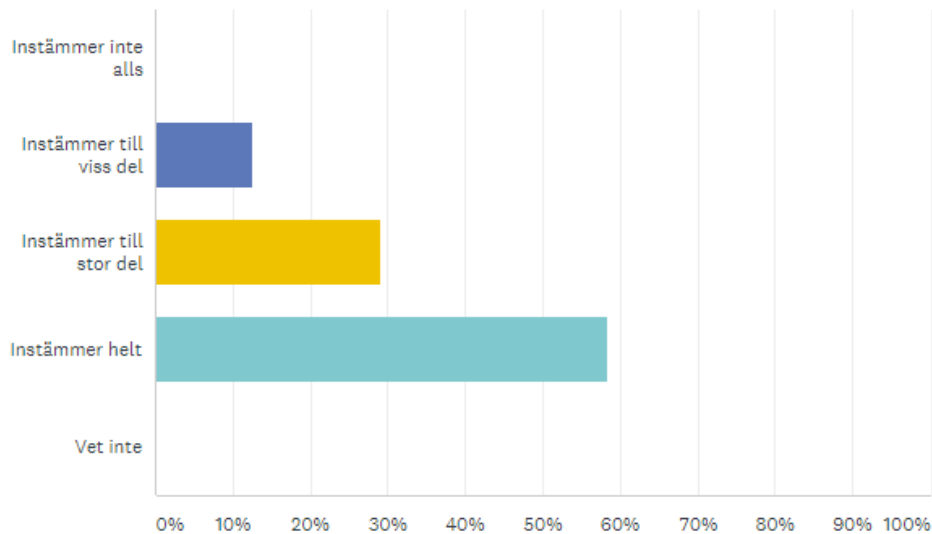
Kommentarer:

- Det beror lite på vad man menar med driver affären. Vi ser att hållbarhet är viktigt för att vi ska vara relevanta för våra kunder, uppdragsgivare och medarbetare och genom att arbeta med hållbarhet så utvecklar vi vårt erbjudande. Men om man ser det ur perspektivet att generera affärer så finns det många andra faktorer som är minst lika viktiga.
- Har utvecklats mycket i den riktningen det senaste. Gått från att vara en "mjuk" fråga till mer affärsinriktad.
- I alla fall i om framtida strategier. Dagens verklighet innebär begränsningar.
- Det är något som skiljer oss som leverantör av kvalitetsprodukter gentemot våra konkurrenter och framför allt gentemot budget.

Fråga 2

Det sägs att det har hänt mer inom hållbarhetsområdet de senaste åren än de senaste decennierna sammanlagt. Påstående: Min organisation har tagit betydande kliv framåt i hållbarhetsarbetet de senaste tre åren

Svarade: 24 Hoppade över: 0



SVARSVAL	SVAR	
Instämmer inte alls	0,00 %	0
Instämmer till viss del	12,50 %	3
Instämmer till stor del	29,17 %	7
Instämmer helt	58,33 %	14
Vet inte	0,00 %	0
TOTALT		24

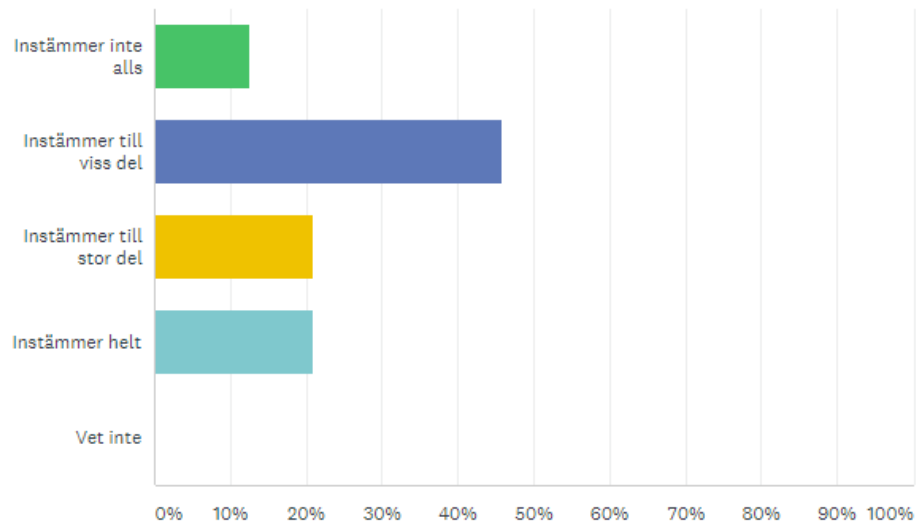
Kommentarer:

- Netto-noll mål, plan för total grön omställning

Fråga 3

Påstående: Jag känner mig trygg med att min organisation gör det som krävs för att vi ska uppnå Agenda 2030

Svarade: 24 Hoppade över: 0



SVARSVAL	SVAR	
Instämmer inte alls	12,50 %	3
Instämmer till viss del	45,83 %	11
Instämmer till stor del	20,83 %	5
Instämmer helt	20,83 %	5
Vet inte	0,00 %	0
TOTALT		24

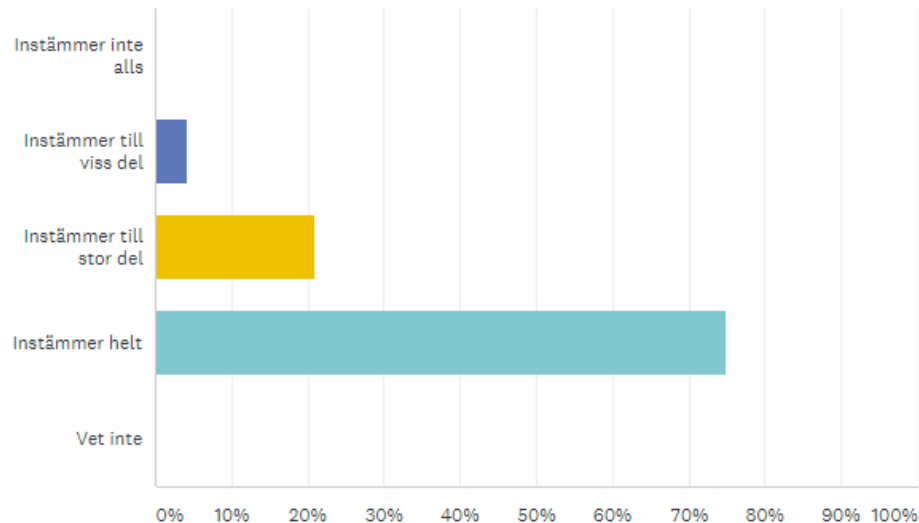
Kommentarer:

- Vi förstår bidrag till viss del men affären styrs inte utifrån SDGerna
- Viljan och planen finns - nu hänger det på genomförandet!
- Det är tuffa mål att uppnå och jag befarar att många företag inte kommer att klara det.

Fråga 4

Påstående: Hållbarhetsarbetet i min organisation kommer att få allt större affärsbetydelse de närmaste åren

Svarade: 24 Hoppade över: 0



SVARSVAL	SVAR	
Instämmer inte alls	0,00 %	0
Instämmer till viss del	4,17 %	1
Instämmer till stor del	20,83 %	5
Instämmer helt	75,00 %	18
Vet inte	0,00 %	0
TOTALT		24

Kommentarer:

- Central pelare i våra strategier mot framtiden
- Klimateffekterna blir allt mer påtagliga, så det kommer följaktligen att ställas mer krav.

Fråga 5

Har du övriga kommentarer kan du skriva dem här (frivilligt):

Svar:

- Hållbarhet får en allt större påverkan på värdering av bolag
- Mycket snart kommer man inte kunna hävda hållbarhet som konkurrensfördel - vi är på väg mot ett läge där hållbarhet är en hygienfaktor. Framåtlutade företag behöver fundera på framtidens konkurrensfördelar, bortom hållbarhet.